

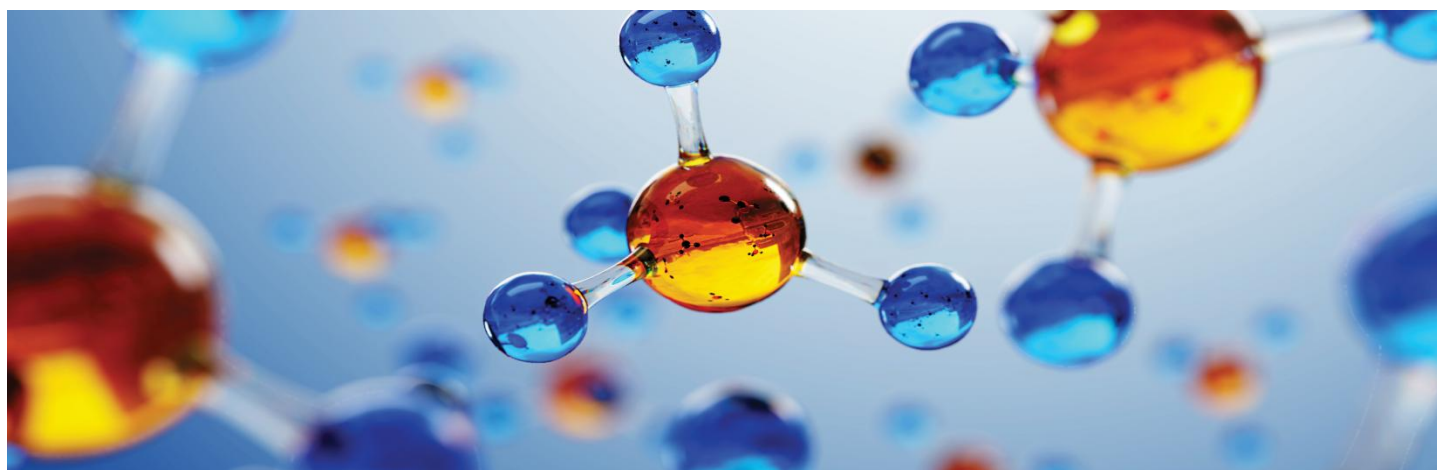
Международная премия в области промышленной и потребительской химии,
косметики и средств гигиены ChemiCos Unique



Утверждено
Со-Председатель Совета премии
В.М. Черепов

Со-Председатель Совета премии
С.А. Цыб

Методика оценки участников премии ChemiCos Unique



Москва 2020

Оглавление

Оглавление	2
Введение.....	3
Термины и определения.....	3
1. Общие положения.....	4
2. Порядок рассмотрения заявок и определения лауреата премии	5
I. Методики оценки конкурсантов в номинации ChemiCos Industry	7
3. Критерии премии «Производство и технологии»	7
Приложение 3-1. Анкета заявки участника премии «Производство и технологии»	10
4. Критерии премии «Устойчивые модели производства и потребления».....	11
Приложение 4-1. Анкета заявки участника Премии «Устойчивые модели производства и потребления»	19
5. Критерии премии «Успешные практики локализации»	21
II. Методики оценки конкурсантов номинации ChemiCos Product.....	23
6. Критерии премии «Лидер продаж»	23
Приложение 6-1. Список документов, представляемых участником Премии «Лидер продаж»	26
7. Критерии премии «Зеленый бренд»	27
Приложение 7-1. Анкета участника Премии «Зеленый бренд»	29
8. Критерии премии «Инновационный продукт»	31
9. Критерии премии «Экспортный продукт»	33
III. Методики оценки конкурсантов номинации ChemiCos Persona	35
10. Критерии премии «За лучший проект»	35
Приложение 10-1. Анкета участника премии «За лучший проект»	36
10. Критерии присуждения почетного звания «За многолетний труд»	37
11. Критерии премии «За лучшее научное решение»	38

Введение

Приоритетным этапом развития отрасли промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены является производство современной, высокотехнологичной, качественной, конкурентоспособной в сравнении с мировыми аналогами продукции на территории Российской Федерации.

В фокусе внимания премии находятся промышленные предприятия, нацеленные на производство пользующейся спросом, безопасной для человека и окружающей среды продукции, отвечающей самым высоким стандартам качества.

Методика оценки разработана в соответствии с положением о премии ChemiCos Unique.

В конкурсе могут принять участие российские компании независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

В конкурсе на соискание премии ChemiCos Unique принимают участие организации, предоставившие в совет премии все необходимые документы.

Термины и определения

В настоящей методике используются термины и определения, имеющие в настоящем документе следующие значения:

Бренд – название, слово, выражение, знак, символ или дизайнерское решение, или их комбинация, которые обеспечивают товару узнаваемость. В данном документе под термином бренд подразумевается узнаваемый конечным покупателем товар потребительской химии конкретного производителя;

Критерии оценки – совокупность параметров и правил, которые используются для определения победителя в каждой конкретной номинации;

Номинант – юридические и физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе премии в одной или нескольких номинациях;

Номинация – часть премии, определенная положением о премии и имеющая конкретные параметры соответствия;

Показатель – количественная или качественная характеристика какого-либо объекта;

Предприятие (организация) – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;

Премия – ежегодная международная премия ChemiCos Unique;

Природные ресурсы – совокупность объектов живой (биологические ресурсы) и неживой (газ, вода, воздух, электроэнергия, тепло и др.) природы, используемых в процессе производства;

Продукт – конечный результат технологического процесса в производстве (вещество, смесь веществ, изделие), который поставляется потребителю для использования или дальнейшей переработки;

Проект – завершенная совокупность действий, результатом которых стало создание нового продукта, производства, технологии в области потребительской химии;

Лауреат (победитель) премии – продукт, юридическое или физическое лицо, соответствующее критериям оценки премии, набравшее наибольшее количество баллов и/или, по мнению экспертной группы и совета премии, в наибольшей степени соответствующее требованиям, предъявляемым номинацией.

1. Общие положения

- 1.1. Целью премии ChemiCos Unique является содействие развитию промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены России путем привлечения внимания государства, инвесторов, общественности и других заинтересованных сторон к лучшим продуктам, научным и технологическим решениям, реализованным на территории Российской Федерации в течение прошедшего года.
- 1.2. Для максимального охвата всех областей промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены премия вручается в трех основных номинациях, каждая из которых имеет свои категории:

- а) **ChemiCos Product** – вручается лучшему продукту потребительской химии и косметики. Премия вручается в следующих категориях:

Лидер – продаж. Вручается владельцу бренда, показавшему наибольший объем продаж за прошедший год в натуральном выражении (тонны, штуки и т.д.);

Зеленый бренд. Вручается владельцу бренда, использование которого, по мнению совета, является наиболее безопасным для человека и окружающей среды;

Инновационный продукт. Вручается компании, выпустившей на рынок продукт, обладающий новыми качествами (новый оригинальный дизайн, новые оригинальные свойства, новые области применения и др.);

Экспортный продукт. Вручается компании – экспортеру продукции, добившейся, по мнению экспертов совета, наибольших успехов в продвижении российского бренда за рубежом.

- б) **ChemiCos Industry** – вручается российскому производителю промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены, включая компоненты для ее производства. Премия вручается в следующих категориях:

Производство и технология. Вручается российской компании, внедрившей новые эффективные технологии производства;

Устойчивые модели производства и потребления. Вручается компании, наилучшим образом поддерживающей баланс между производством с одной стороны и соблюдением интересов общества с другой;

Успешные практики локализации. Вручается компании достигшей высокого уровня локализации производства на территории Российской Федерации.

- в) **ChemiCos Persona** – вручается физическим лицам, работающим в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены за профессиональные достижения. Премия вручается в следующих категориях:

За лучший реализованный проект. Вручается руководителю компании за реализацию наиболее значимого проекта года в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены;

За многолетний труд. Вручается за многолетний добросовестный труд и самоотдачу профессии;

За лучшее научное решение. Вручается представителю производственной или академической науки за наиболее яркое научное решение, внедренное на предприятиях потребительской химии и косметики.

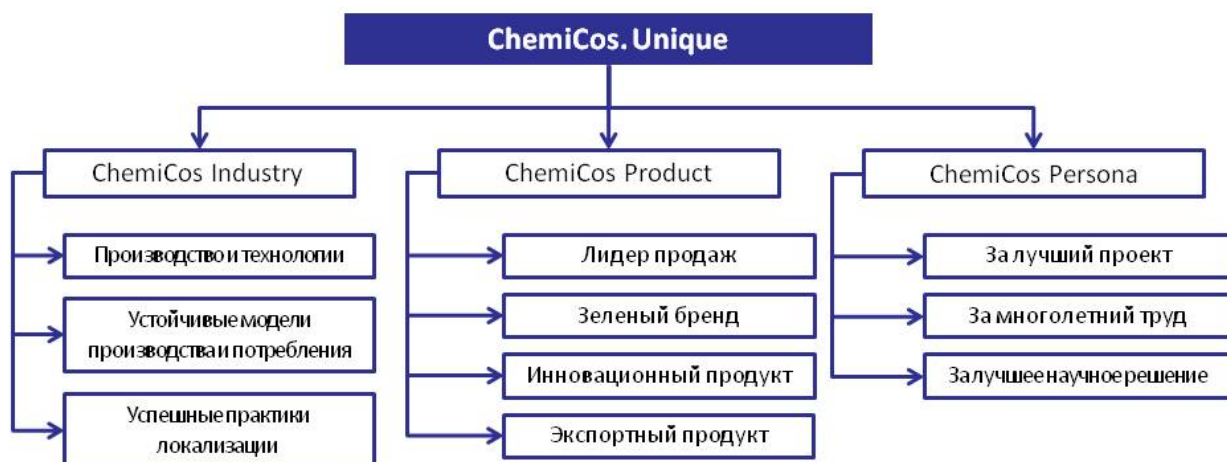


Рис. 1. Структура Премии ChemiCos Unique

Схематическая структура премии в различных номинациях представлена на Рисунке 1.

- 1.1. По каждой категории каждой номинации составляются рейтинги на основе показателей, значения которых представлены в настоящей методике. Рейтинги содержат списки организаций, проранжированных по комплексным показателям, установленным для каждой номинации.
- 1.2. Показатели для каждой номинации выбраны на основе требований законодательства Российской Федерации, российских и международных добровольных программ в области качества, безопасности продукции и производства, экспертного мнения профессионального сообщества.

2. Порядок рассмотрения заявок и определения лауреата премии

- 2.1. Руководящим органом премии является совет премии, который утверждает рабочие документы премии и принимает решения по текущим вопросам.
- 2.2. Совет премии:
 - контролирует ход проведения премии;
 - осуществляет руководство текущей деятельностью экспертной группы;
 - проводит окончательную оценку заявок номинантов;
 - принимает решение о награждении лауреатов;
 - участвует в награждении победителей

Решения принимаются на заседаниях совета большинством голосов. Протоколы заседаний не публикуются.

- 2.3. Экспертная группа формируется из независимых и компетентных экспертов. В члены экспертной группы могут быть делегированы члены совета премии, их представители или приглашенные независимые эксперты.

- 2.4. Экспертная группа:
- осуществляет первичную регистрацию заявок номинантов;
 - осуществляет делопроизводство;
 - выполняет техническую работу по обработке заявок;
 - проводит оценку поданных документов и, при необходимости, запрашивает у Номинантов дополнительную информацию;
 - формирует шорт-лист номинантов, которые передает в совет премии для принятия окончательного решения.
- 2.5. Конкурс проводится в 3 этапа:
- предварительный этап;
 - экспертная оценка заявок;
 - выбор лауреатов премии.
- 2.6. На предварительном этапе определяется соответствие заявки и анкеты участника следующим требованиям:
- российское происхождение заявки (в соответствии с критериями номинации);
 - наличие промышленной реализации.
- 2.7. Экспертная оценка заявок осуществляется экспертной группой, которая может привлекать для проведения оценки независимых экспертов компетентных в той или иной области номинации.
- 2.8. Экспертная оценка осуществляется в соответствии с критериями премий, представленными в настоящей методике.
- 2.9. Экспертная группа формирует ранжированный список номинантов. Номинанты, набравшие наибольшее количество баллов, формируют шорт-лист. Шорт-лист передается в совет премии.
- 2.10. Максимальное число номинантов в шорт-листе не может превышать пять кандидатов и быть менее двух.
- 2.11. Совет премии проводит независимую оценку кандидатов, указанных в шорт-листе, в соответствии с критериями премий, представленными в настоящей методике.
- 2.12. Победителем объявляется номинант, набравший наибольшее количество баллов или собравший наибольшее количество голосов (для отдельных категорий, отдельных номинаций) экспертов и членов совета премии.

I. Методики оценки конкурсантов в номинации ChemiCos Industry

3. Критерии премии «Производство и технологии»

Премия в категории «Производство и технологии» вручается российскому производителю, внедрившему или создавшему новые эффективные технологии или производства. Приоритет отдается созданию принципиально новых производств и технологий или производствам и технологиям, обеспечивающим замещение иностранной продукции на территории Российской Федерации.

3.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса премии «Производство и технологии» (далее соответственно - премия, заявка) Совет премии (далее - Совет) выставляет балльные оценки на основании анкеты из Приложение 3-1 к настоящей методике, исходя из соответствия представляемых на соискание премии анкет следующим критериям:

- а) технологическая новизна;
- б) экономический эффект;
- в) межотраслевой характер проекта;
- г) ориентированность на экспорт;
- д) импортозамещающий эффект
- е) другие возможные эффекты.

3.2. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «а» пункта 3.1 настоящей методики, оцениваются:

- технологический эффект от внедренного производства и/или технологии для отрасли потребительской химии и/или смежных отраслей, в которых используется производимые продукты и технологии;
- представленное в заявке описание достигнутых преимуществ от реализации производства и/или технологии номинанта в сравнении с аналогичными существующими производствами и технологиями.

3.3. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте "б" пункта 3.1 настоящей методики, оценивается экономическая выгода для конечного потребителя от использования продукта и/или технологии, которые представлены на конкурс.

Анализируется фактический спрос на производство продукции и/или технологию и объем потенциального рынка.

Для этого номинанту премии необходимо представить в заявке полученные результаты, указать, какой эффект от продукта и технологии получает конечный потребитель, а также предоставить фактические и прогнозные на 2 - 3 года показатели рынка.

3.4. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте "в" пункта 3.1 настоящей методики, определяется, на сколько представленное производство и технология могут быть использованы в других секторах промышленности и влияют на уровень производительности и конкурентоспособности.

Для этого номинанту премии необходимо оценить и аргументировать потенциал спроса на продукт и технологию в других отраслях промышленности.

- 3.5. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте "г" пункта 3.1 настоящей методики, оценивается фактическое присутствие организации на российском и/или глобальном рынках.

Для этого номинанту премии необходимо указать объемы выручки от экспорта продукта, полученного в ходе реализации проекта, и внедренной технологии в общем объеме выручки, а также количество стран-экспортеров.

- 3.6. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте "д" пункта 3.1 настоящей методики, оценивается импортозамещающий эффект от производства и технологии.

Для этого оцениваются:

- качество выпускаемой в результате внедрения продукции в сравнении с иностранным аналогом;
- объем рынка, на который претендует замещающий продукт фактический и прогнозный на 2 – 3 года.

- 3.7. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «е» пункта 3.1 настоящей методики, оцениваются другие возможные эффекты от производства и технологии (экологический эффект, повышение эффективности потребления ресурсов, социальный эффект и др.).

- 3.8. Экспертные оценки заявок формируются из двух групп: оценки экспертной группы и оценки совета.

- 3.9. Каждый пункт анкеты, представленной в Приложение 3-1 кроме пунктов 1 и 2.1, эксперты Премии оценивают в баллах по шкале от 0 до 10.

- 3.10. Для каждой заявки находится сумма баллов, выставленных в соответствии с пунктом 3.9 экспертами Экспертной/технической группы. Найденная сумма баллов делится на число экспертов. Полученный результат является усредненной балльной оценкой заявки.

- 3.11. На основе усредненных балльных оценок заявок составляется ранжированный список номинантов

- 3.12. Заявки, набравшие максимальное количество баллов (не более 5 номинантов), включаются шорт-лист и передаются в Совет премии.

- 3.13. Совет премии со своей стороны проводит оценку заявок из шорт-листа согласно пунктам 3.7 – 3.11 настоящей методики.

- 3.14. Итоговые оценки заявок формируются из двух групп: оценки экспертной группы и оценки Совета.

- 3.15. Итоговая сумма баллов, набранная каждой заявкой, рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{и}} = R_{\text{э}} \times 0,7 + R_{\text{с}} \times 0,3, \text{ где}$$

$R_{\text{и}}$ – итоговая сумма баллов;

$R_{\text{э}}$ – усреднённая балльная оценка заявки, выполненная экспертной группой;

$R_{\text{с}}$ – усреднённая балльная оценка заявки, выполненная советом премии.

- 3.16. Номинанту, заявка которого получила наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии в категории «Производство и технологии».
- 3.17. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 3.18. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

Приложение 3-1. Анкета заявки участника премии «Производство и технологии»

Информация, представленная в анкете, должна быть заверена подписями руководителя и главного бухгалтера компании.

1. Название компании.
2. Краткое описание проекта:
 - 2.1. Сущность проекта. Технические или другие характеристики проекта.
 - 2.2. Назначение проекта (какие задачи/проблемы решает, какие потребности удовлетворяет/обеспечивает).
 - 2.3. Источник финансирования (инвестор).
3. Технологическая новизна:
 - 3.1. Технологический и/или экономический эффект от использования производства и технологии для отрасли потребительской химии и/или смежных отраслей, в которых используется производимые продукт и технологии (улучшение свойств, снижение потребление ресурсов, повышение производительности труда и т.д.);
 - 3.2. Описание достигнутых преимуществ от реализации производства и/или технологии Номинанта в сравнении с аналогичными существующими производствами и технологиями;
4. Экономический эффект от реализации проекта:
 - 4.1. Анализируется фактический спрос на производство и технологию, и объем потенциального рынка;
 - 4.2. Какой эффект от продукта и технологии имеет конечный потребитель?
 - 4.3. Фактические и прогнозные на 2 - 3 года показатели рынка.
5. Межотраслевой характер проекта (при наличии). Потенциал спроса на продукт и технологию в других отраслях промышленности.
6. Ориентированность на экспорт (при наличии):
 - 6.1. Объемы выручки от экспорта продукта, полученного в ходе реализации проекта, и внедренной технологии в общем объеме выручки;
 - 6.2. Количество стран, в которые осуществляется экспорт.
7. Импортозамещающий эффект:
 - 7.1. Объем рынка, на который претендует замещающий продукт:
 - 7.1.1. Фактический;
 - 7.1.2. Прогнозный на 2 – 3 года.
8. Другие возможные эффекты (при наличии):
 - 8.1. Приведите данные о влиянии на производительность труда;
 - 8.2. Опишите социальный эффект;
 - 8.3. Приведите стоимостную или иную оценку экологического эффекта;
 - 8.4. Приведите стоимостную оценку энерго-ресурсосбережения.

4. Критерии премии «Устойчивые модели производства и потребления»

Премия «Устойчивые модели производства и потребления» вручается компании, наилучшим образом поддерживающей баланс между производством и использованием природных ресурсов, повышением уровня безопасности, охраной здоровья и окружающей среды, социальной ответственностью.

Организации, в которых произошли катастрофы, крупные аварии и (или) групповые несчастные случаи со смертельным исходом, могут быть допущены к участию в конкурсе премии только с согласия Совета премии.

4.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса премии «Устойчивые модели производства и потребления» (далее, соответственно - премия, заявка) Совет премии (далее - Совет) выставляет балльные оценки на основании данных анкеты приведенной в Приложение 4-1, исходя из соответствия следующим критериям:

- а) Безопасность труда и охрана здоровья;
- б) Защита окружающей среды;
- в) Ресурсоэффективность;
- г) Социальные программы.

4.2. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «а» пункта 4.1 настоящей методики, оцениваются:

- Охрана здоровья;
- Безопасность на производстве.

4.3. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «б» пункта 4.1 настоящей методики, оценивается эффективность действий предприятия по охране окружающей среды и сохранению биоразнообразия.

4.4. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «в» пункта 4.1 настоящей методики, оценивается эффективность потребления организацией природных ресурсов (газ, вода, пар, электричество и т.д.) при производстве продукции.

4.5. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «г» пункта 4.1 настоящей методики, оцениваются социальные программы организации.

4.6. Определение показателя Н, характеризующего деятельность по охране здоровья (пункт 4.2), производится по следующей формуле:

$$H = 0,4 \times H_{\text{БТ}} + 0,4 \times H_{\text{ЭЗ}} + 0,2 \times H_{\text{ДИ}}, \text{ где}$$

$H_{\text{БТ}}$ – показатель безопасности труда;

$H_{\text{ЭЗ}}$ – показатель эффективности затрат на охрану труда;

$H_{\text{ДИ}}$ – показатель участия организации в различных добровольных программах в области безопасности труда и охраны здоровья.

Показатель безопасности труда $H_{\text{БТ}}$ определяется по формуле:

$$H_{\text{БТ}} = \frac{N_{\text{общ}} - N_{\text{вред}}}{N_{\text{общ}}} \times 100, \text{ где}$$

$N_{\text{общ}}$ – общая численность работников в организации;

$N_{\text{вред}}$ – численность работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда.

Показатель эффективности затрат на охрану труда $H_{\text{ЭЗ}}$ рассчитывается по формуле:

$$H_{\text{ЭЗ}} = \left(\frac{Z_{\text{от}}}{\text{ГО}} \right)^{1 - \left(\frac{T}{\Phi \times N_{\text{общ}}} \times 100 \right) / 100} \times 100, \text{ где}$$

$Z_{\text{от}}$ – затраты на мероприятия по охране труда, руб.;

ГО – выручка компании, руб.;

T – реально проработанное время всеми работниками предприятия, час;

Φ – годовой фонд рабочего времени на одного работника при 8 часовом рабочем дне и пятидневной рабочей неделе, час;

$N_{\text{общ}}$ – среднесписочная численность работников в организации.

Показатель участия организации в различных добровольных программах в области безопасности труда и охраны здоровья $H_{\text{ДИ}}$ определяется по формуле:

$$H_{\text{ДИ}} = (H_1 + H_2 + H_3) \times 100 / 30, \text{ где}$$

H_1 – наличие у организации сертифицированной системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья;

H_2 – подтвержденное участие предприятия организации в добровольных инициативах в области безопасности труда и охраны здоровья (Responsible Care или Здоровье 360⁰ или Sustainable Cleaning или др.);

H_3 – проведение документально подтвержденного сравнения действующей в организации системы управления безопасностью труда и охраны здоровья с лучшими отечественными и мировыми практиками (бенчмаркинг).

По каждому показателю $H_1 \dots H_3$ проводится бальная оценка соответствия уровням развития процесса. Оценка производится по Таблица 1:

Таблица 1. Бальная оценка уровней развития процессов.

0	Процесс не разработан и его разработка не планируется
1	Процесс находится в стадии разработки
2	Процесс находится в стадии внедрения или внедрен, но осуществляется не полностью
3	Процесс внедрен и осуществляется. Система функционирует, процессы документально подтверждены
4	Система приобрела устойчивость, поддерживаемую наличием процесса постоянного внесения улучшений.

4.7. Показатель S , характеризующий безопасность на производстве (пункт 4.2) определяется по следующей формуле:

$$S = 0.4 \times S_{\text{Б}} + 0.4 \times S_{\text{А}} + 0,2 \times S_{\text{Р}}, \text{ где}$$

$S_{\text{Б}}$ – показатель, характеризующий уровень безопасности на основном производстве;

S_A – показатель, характеризующий аварии и инциденты на объектах предприятия;

S_p – показатель, характеризующий деятельность по управлению рисками и опасными ситуациями.

Показатель S_B - уровень безопасности на производстве определяется по формуле:

$$S_B = \left(1 - \frac{8 \times D}{\Phi \times N_{\text{общ}}}\right) \times \left(\frac{100}{1+n+m/5}\right), \text{ где}$$

D – количество дней нетрудоспособности в результате производственных травм, дни;

$N_{\text{общ}}$ - общая численность работников в организации;

Φ - годовой фонд рабочего времени на одного работника при 8 часовом рабочем дне и пятидневной рабочей неделе, час;

n - число смертельных исходов среди работников предприятия за год;

m - число производственных травм среди работников предприятия за год

Показатель S_2 - аварии и инциденты на объектах предприятия определяется по формуле:

$$S_A = \frac{100}{1 + a/5}, \text{ где}$$

a – суммарное число аварий и инцидентов на объектах предприятия за год.

Показатель S_p - управление рисками и опасными факторами определяется как сумма характеристических коэффициентов: ,

$$S_p = (K_{\text{пб}} + K_{\text{эб}} + K_{\text{от}} + K_{\text{тр}}) \times 100/16, \text{ где}$$

$K_{\text{пб}}$ - коэффициент, характеризующий деятельность по управлению рисками и опасными факторами в сфере промышленной безопасности;

$K_{\text{эб}}$ - коэффициент, характеризующий деятельность по управлению рисками и опасными факторами в сфере экологической безопасности;

$K_{\text{от}}$ - коэффициент, характеризующий деятельность по управлению рисками и опасными факторами в сфере охраны труда;

$K_{\text{тр}}$ - коэффициент, характеризующий деятельность по управлению рисками и опасными факторами при выполнении транспортных операций (погрузка, перевозка, перевалка, выгрузка) на объектах либо в пути на объекты предприятия.

Значение каждого из коэффициентов определяется в соответствии со схемой оценки рисков в Таблица 2:

Таблица 2. Бальная шкала оценки деятельности по выявлению и снижению рисков.

0	Деятельность по выявлению и снижению рисков и опасных факторов не ведется
2	Деятельность по выявлению, документированию рисков и опасных факторов ведется от случая к случаю, как правило, после возникновения аварийных ситуаций и инцидентов на предприятии

3	Проводятся регулярные мероприятия по выявлению, документированию, оценке и снижению рисков (опасных факторов). Сформирован план мероприятий по снижению рисков в соответствии с российскими и международными стандартами
4	Процесс управления рисками затрагивает значительное количество факторов и объектов. Процесс интегрирован с общей системой управления предприятия, является постоянным и контролируемым

4.8. Показатель Е «охрана окружающей среды» определяется следующей формулой:

$$E = P_{\Sigma} + E_{\text{под}} + \text{Био}, \text{ где}$$

P_{Σ} - суммарная относительная плата за негативное воздействие на окружающую среду;

$E_{\text{под}}$ – показатель эффективности природоохранной деятельности;

Био – показатель деятельности по сохранению биоразнообразия.

Суммарная относительная плата за негативное воздействие на окружающую среду определяется по формуле:

$$P_{\Sigma} = \frac{P_{\text{ат}} + P_{\text{вод}} + P_{\text{от}}}{\text{ГО}} \times 100, \text{ где}$$

$P_{\text{ат}}$ – плата за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками за прошедший год, тыс. руб.;

$P_{\text{вод}}$ - плата за сбросы загрязняющих веществ в водные объекты за прошедший год, тыс. руб.;

$P_{\text{от}}$ - плата за размещение отходов производства и потребления за прошедший год, тыс. руб.;

ГО – годовой оборот компании.

Показатель эффективности природоохранной деятельности $E_{\text{под}}$ вычисляется по формуле:

$$E_{\text{под}} = \left(\frac{Z_{\text{оп}}}{\text{ГО}} \right)^{P_{\Sigma}/3_{\text{оп}}} \times 100, \text{ где}$$

$Z_{\text{оп}}$ - затраты на мероприятия по охране природы, руб.;

ГО – годовой оборот компании;

P_{Σ} - суммарная относительная плата за негативное воздействие на окружающую среду.

Показатель деятельности по сохранению биоразнообразия Био характеризуется наличием и содержанием соответствующей программы, наличием компонента по сохранению биоразнообразия в планах локализации и ликвидации последствий аварий, а также добровольным страхованием экологических рисков.

Показатель деятельности по сохранению биоразнообразия является суммой следующих компонентов:

$$\text{Био} = (B_1 + B_2 + B_3) \times 100/12, \text{ где}$$

B_1 - показатель наличия и содержания программы сохранения биоразнообразия на предприятии;

B_2 - наличие компонента по спасению животных в планах локализации и ликвидации последствий аварий;

B_3 - добровольное страхование экологических рисков.

Значения каждого из вышеуказанных показателей определяются по Таблица 3:

Таблица 3. Таблица оценки программ по сохранению биоразнообразия.

0	Соответствующих программ по сохранению биоразнообразия на предприятии нет
2	Программа по сохранению биоразнообразия разработана, но отсутствует в публичном пространстве
3	Программа по сохранению биоразнообразия разработана. В ней присутствует утвержденный список видов-индикаторов в регионах присутствия/деятельности компании
4	Программа сохранения биоразнообразия включает в себя проведение регулярных мониторингов территорий прилегающих к производственной площадке, план действий в случае обнаружения на территории предприятия или в зоне воздействия предприятия редких и охраняемых видов.

4.9. Ресурсоэффективность.

Ресурсоэффективность предприятия может быть оценена потреблением сырья, природных ресурсов, воды, тепловой и электроэнергии.

Показатель ресурсоэффективности рассчитывается по формуле:

$$\varepsilon = \varepsilon_p + \varepsilon_{\varepsilon} + \varepsilon_v, \text{ где}$$

ε_p = показатель ресурсоемкости продукции;

$\varepsilon_{\varepsilon}$ = показатель энергоемкости продукции;

ε_v = показатель потребления воды

Показатели ε_p , $\varepsilon_{\varepsilon}$, ε_v измеряются в баллах. Значения каждого из них могут изменяться от 0 до 100 баллов. Эти показатели рассчитываются по формулам:

$$\varepsilon_p = \left(1 - \frac{(p_i)}{(p_{max})}\right) \times 100;$$

$$\varepsilon_{\varepsilon} = \left(1 - \frac{(\varepsilon_i)}{(\varepsilon_{max})}\right) \times 100;$$

$$\varepsilon_v = \left(1 - \frac{(v_i)}{(v_{max})}\right) \times 100, \text{ где}$$

$$\rho = \frac{M_{\text{сырье}} + M_{\text{газ}} + M_{\text{мазут}} + M_{\text{тт}}}{M_{\text{прод.}}} \text{ доля ресурсов в произведенной продукции;}$$

$M_{\text{сырье}}$ - годовое потребление сырья, т;
 $M_{\text{газ}}$ - годовое потребление природного газа, т;
 $M_{\text{мазут}}$ - годовое потребление мазута, т;
 $M_{\text{тл}}$ - годовое потребление твердого топлива, т;
 $M_{\text{прод.}}$ - масса произведенной продукции в год, т;

$$M_{\text{газ}} = \rho \times V_{\text{газ}}, \text{ где}$$

$V_{\text{газ}}$ = годовое потребление природного газа, тыс. м³;

ρ = среднее значение плотности природного газа, т/тыс. м³; $\rho = 0,8$ т/ тыс. м³;

$$\epsilon = \frac{\theta + \varepsilon}{M_{\text{прод.}}}, \text{ где}$$

θ – потребление тепловой энергии за год, ГДж (1 ккал = 4,187 ГДж);

ε – потребление электроэнергии за год, ГДж (1 кВт час = 3600 кДж, 1 МВт час = 3,6 ГДж);

$$v = \frac{M_{\text{вода}}}{M_{\text{прод.}}}, \text{ где}$$

$M_{\text{вода}}$ - доля воды, потребленной при производстве продукции, т;

$M_{\text{прод.}}$ – суммарный объем потребленной воды, включая коммунальное водоснабжение, грунтовые воды, поверхностные воды, морскую воду, другое, т;

i – индекс участника конкурса;

max – индекс показателя, имеющего максимальное значение среди участников конкурса (в рамках принадлежности к соответствующей категории бизнеса).

4.10. Социальные программы

Социальные программы предприятия могут быть оценены по наличию в системе управления предприятием процедур обучения сотрудников, взаимодействия с заинтересованными сторонами¹, механизма получения и рассмотрения жалоб, информационной открытости предприятия.

Обобщение этих показателей определяется взвешенным суммированием:

$$C_{\Sigma} = C_{\text{обуч.}} + C_{\text{з.с.}} + C_{\text{откр.}}, \text{ где}$$

$C_{\text{обуч.}}$ - показатель, характеризующий программы обучения и развития персонала организации;

$C_{\text{з.с.}}$ - показатель, характеризующий процедуры взаимодействия с заинтересованными сторонами;

$C_{\text{откр.}}$ - показатель, характеризующий степень открытости предприятия.

$C_{\text{обуч.}}$ определяется по следующей формуле:

¹ Под заинтересованными сторонами понимаются все лица или организации, которые могут оказывать влияние на компанию (органы государственной власти, профсоюзы, общественные организации, местные жители и т.д.).

$$C_{\text{обуч.}} = N_{\text{об.}} + Z_{\text{об.}};$$

$$N_{\text{об.}} = \frac{N_{\text{уч.}}}{N_{\text{перс.}}} \times 100;$$

$$Z_{\text{об.}} = \frac{Z_{\text{разв.}}}{\text{ГО}} \times 100, \text{ где}$$

$N_{\text{об.}}$ - относительное число обучающихся на предприятии;

$N_{\text{уч.}}$ - число сотрудников, проходящих обучение;

$N_{\text{перс.}}$ - общее число сотрудников предприятия;

$Z_{\text{об.}}$ - относительный размер затрат на обучение сотрудников;

$Z_{\text{разв.}}$ - затраты на обучение сотрудников, руб./год

ГО – годовой оборот компании

Показатель $C_{\text{з.с.}}$, характеризующий процедуры взаимодействия с заинтересованными сторонами измеряется в баллах. Условия начисления и размер баллов приведены в Таблица 4:

Таблица 4. Оценка зрелости процедуры по взаимодействию предприятия с заинтересованными сторонами.

0	Соответствующих процедур взаимодействия с заинтересованными сторонами на предприятии нет. Взаимодействие не осуществляется.
50	Взаимодействия с заинтересованными сторонами осуществляются. Процедура не формализована. Ответственные не назначены.
75	Процедура взаимодействия с заинтересованными сторонами разработана. Ответственные назначены. Однако процедура не охватывает все заинтересованные стороны.
100	Программа взаимодействия с заинтересованными сторонами разработана, внедрена и включает механизм обратной связи (процедуры подачи и рассмотрения жалоб и т.п.). Анализ эффективности внедренных процедур со стороны высшего руководства проводится регулярно.

Показатель $C_{\text{откр.}}$, характеризующий степень открытости организации характеризуется как сумма показателей:

$$C_{\text{откр.}} = O_1 + O_2 + O_3, \text{ где}$$

O_1 – показатель полноты представленных на конкурс данных;

O_2 – показатель, характеризующий доступность для всех заинтересованных сторон информации о деятельности предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья сотрудников, безопасности производства и решения социальных вопросов;

O_3 - показатель, характеризующий возможность контроля достоверности публикуемой информации со стороны заинтересованных сторон.

Показатели O_1 – O_3 измеряются в баллах и определяются по Таблица 5:

Таблица 5. Таблица бальной оценки открытости организации.

0	O ₁ – данные не предоставлены.
	O ₂ – информация о деятельности предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья сотрудников, безопасности производства и решения социальных вопросов не доступна;
	O ₃ - возможность контроля достоверности публикуемой информации со стороны заинтересованных сторон отсутствует.
50	O ₁ – данные предоставлены не в полном объеме;
	O ₂ – информация о деятельности предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья сотрудников, безопасности производства и решения социальных вопросов доступна частично;
	O ₃ - контроль достоверности публикуемой информации со стороны общественности возможен лишь по официальным запросам
75	O ₁ – данные предоставлены в полном объеме, однако отсутствуют подтверждающие документы;
	O ₂ – информация о деятельности предприятия в области охраны окружающей среды, здоровья сотрудников, безопасности производства и решения социальных вопросов доступна в открытых источниках (пресс-релизы, интернет и др.);
	O ₃ - контроль достоверности публикуемой информации со стороны общественности возможен в полном объеме, предприятие реагирует на жалобы сотрудников и общественности.
100	O ₁ – данные предоставлены в полном объеме, включая подтверждающие документы (сертификаты и т.д.);
	O ₂ – предприятие представляет в публичном пространстве добровольные нефинансовые отчеты в соответствии с международным стандартом (например, The Global Reporting Initiative (GRI),
	O ₃ - достоверность публикуемой информации подтверждена независимыми аудиторами.

- 4.11. Комплексный показатель устойчивых моделей производства и потребления номинанта определяется как среднее арифметическое всех показателей пунктов 4.6 – 4.10 по формуле:

$$УМ = Н + S + E + \epsilon + C_{\Sigma}$$

- 4.12. Заявки, набравшие максимальное количество баллов (не более 5 номинантов), составляют шорт-лист и передаются в совет премии.
- 4.13. Заявке номинанта, получившей наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии.
- 4.14. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 4.15. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

Приложение 4-1. Анкета заявки участника Премии «Устойчивые модели производства и потребления»

1. Общая информация
 - 1.1. Название компании.
 - 1.2. Адрес.
 - 1.3. Число работающих: производство
администрация;
 - 1.4. Годовой фонд рабочего времени на одного работника при 8 часовом рабочем дне и пятидневной рабочей неделе, час;
 - 1.5. Годовой оборот компании (тыс. руб.);
2. Безопасность труда и охрана здоровья:
 - 2.1. Внедрена ли на предприятии система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья?
 - 2.2. Принимает ли компания участие в добровольных программах в области безопасности труда и охраны здоровья? Если да, укажите каких;
 - 2.3. Проводила ли организация сравнение действующей программы безопасности труда и охраны здоровья с лучшими отечественными и мировыми практиками (необходимо предоставить документальное подтверждение)?
 - 2.4. Численность работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам;
 - 2.5. Количество реализованных рабочих часов работниками предприятия за год (реально проработанное время всеми работниками предприятия), час;
 - 2.6. Число смертельных исходов среди работников
 - 2.7. Число производственных травм среди работников
 - 2.8. Число потери дней трудоспособности в результате производственных травм среди работников
3. Охрана окружающей среды:
 - 3.1. Затраты на природоохранную деятельность (тыс. руб.);
 - 3.2. Внедрена ли на предприятии система экологического менеджмента?
 - 3.3. Принимает ли компания участие в добровольных программах в области охраны окружающей среды? Если да, укажите каких.
 - 3.4. Разработана ли на предприятии программа сохранения биоразнообразия?
 - 3.5. Включен ли раздел «Биоразнообразие» в план ликвидации и локализации аварийных ситуаций?
 - 3.6. Наличие экологических инцидентов (аварийные сбросы, выбросы и т.д.) за прошедший год.
 - 3.7. Наличие предписаний со стороны государственных органов власти и/или жалоб со стороны местного населения на нарушение природоохранного законодательства.
 - 3.8. Размер платы за:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками за прошедший год, тыс. руб.;
- сбросы загрязняющих веществ в водные объекты за прошедший год, тыс. руб.;
- размещение отходов производства и потребления за прошедший год, тыс. руб.;

4. Ресурсоэффективность.

4.1. Готовое потребление:

- воды, т;
- пара, ГДж;
- электроэнергии, ГДж
- природного газа, т;
- мазута, т;
- твердого топлива, т;
- других видов топлива, если применимо (указать каких).

4.2. Годовое производство продукции, т

5. Социальные программы.

- 5.1. Наличие программы обучения и развития сотрудников;
- 5.2. Количество сотрудников, прошедших обучение, чел/год;
- 5.3. Затраты на обучение сотрудников в год, руб.;
- 5.4. Какие процедуры взаимодействия с заинтересованными сторонами разработаны в организации (список процедур)?
- 5.5. Готовит ли предприятие добровольные нефинансовые отчеты? Если да, указать по какому стандарту.
- 5.6. Проводит ли организация верификацию добровольных нефинансовых отчетов?
- 5.7. Доступен ли такой отчет всем заинтересованным сторонам? Если да, укажите механизм (адрес на сайта);
- 5.8. Другие социальные проекты на предприятии (детские сады, школы, базы отдыха, детские летние лагеря и др.).

5. Критерии премии «Успешные практики локализации»

Премия «Успешные практики локализации» вручается компании достигшей, по мнению экспертов премии наиболее высокого уровня локализации производства на территории Российской Федерации.

Компания – победитель номинации должна реализовать на территории России проект (проекты) по внедрению технологий производства, имеющих важное значение для страны. Это могут быть как значительные инвестиции в существующее производство на территории Российской Федерации, строительство новых производств, локализация новых прорывных технологий или продуктов.

5.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса Премии «Успешные практики локализации» (далее соответственно - Премия, заявка) совет премии (далее - совет) проводит анализ заявок и дополнительной информации, предоставленной о результатах оценки номинанта и данных о реализованных проектах, доступных из открытых источников. Оценка представляемых на соискание Премии заявок будет осуществляться по следующим критериям (там, где применимо):

а) Уровень локализации:

- осуществление на территории РФ определенных технологических процессов и/или операций;
- наличие сервисного центра на территории РФ;
- объем осуществленных инвестиций;
- количество созданных на территории Российской Федерации рабочих мест

б) качественные и функциональные параметры локализованного производства (процесса, продукта):

- энергетическая эффективность;
- потребительские параметры;
- эргономичность;
- надежность;
- экологичность

в) другие критерии локализованного процесса (продукта), если номинант сочтет это необходимым.

5.2. Экспертные оценки заявок формируются из двух групп: оценки экспертной группы и оценки совета.

5.3. Каждый пункт анкеты, представленной в Приложение 3-1 кроме пунктов 1 и 2.1, эксперты Премии оценивают в баллах по шкале от 0 до 10.

5.4. Для каждой заявки находится сумма баллов, выставленных в соответствии с пунктом 3.9 экспертами Экспертной/технической группы. Найденная сумма баллов делится на число экспертов. Полученный результат является усредненной балльной оценкой заявки.

5.5. На основе усредненных балльных оценок заявок составляется ранжированный список номинантов

- 5.6. Заявки, набравшие максимальное количество баллов (не более 5 номинантов), включаются шорт-лист и передаются в Совет премии.
- 5.7. Совет премии со своей стороны проводит оценку заявок из шорт-листа согласно пунктам 3.7 – 3.11 настоящей методики.
- 5.8. Итоговые оценки заявок формируются из двух групп: оценки экспертной группы и оценки Совета.
- 5.9. Итоговая сумма баллов, набранная каждой заявкой, рассчитывается по формуле:
- $$R_{\text{л}} = R_{\text{э}} \times 0,7 + R_{\text{с}} \times 0,3, \text{ где}$$
- $R_{\text{л}}$ – итоговая сумма баллов;
- $R_{\text{э}}$ – усреднённая балльная оценка заявки, выполненная экспертной группой;
- $R_{\text{с}}$ – усреднённая балльная оценка заявки, выполненная советом премии.
- 5.10. Номинанту, заявка которого получила наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии в категории «Производство и технологии».
- 5.11. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.

II. Методики оценки конкурсантов номинации ChemiCos Product

6. Критерии премии «Лидер продаж»

Премия «Лидер продаж» присуждается продукту, который, по данным открытых источников, пользовался наибольшей популярностью (имел наибольшие объемы продаж в натуральном выражении) в торговых сетях на территории Российской Федерации. Продукт - лауреат премии должен иметь качество, соответствующее или превосходящее требования применимого к нему ГОСТ. По решению совета, премия «Лидер Продаж» может вручаться в разных ценовых и товарных категориях.

6.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса Премии «Лидер продаж» (далее соответственно - Премия, заявка) совет премии (далее - совет) проводит анализ заявок и дополнительной информации, предоставленной о результатах оценки качества номинируемой продукции и данных об объемах продаж номинируемой продукции, доступных из открытых источников. Оценка представляемых на соискание Премии товаров будет осуществляться по следующим, последовательно применяемым критериям:

а) Качество продукта;

б) Наибольшие объемы продаж на территории Российской Федерации

6.2. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «а» пункта 5.1 настоящей методики, оцениваются наличие документов, подтверждающих качество выпускаемых продуктов:

- наличие разрешительной документации (если применимо);
- соответствие продукта требованиям ГОСТ, подтвержденные независимой стороной (например, экспертами Роскачества);
- результаты испытаний, подтверждающие качество, превышающее требования ГОСТ (если применимо), подтвержденные независимой лабораторией;
- наличие других документов, подтверждающих качество номинируемой продукции (премии в области качества, ранее полученные продуктом, наличие российского знака качества и т.д.);
- документы, подтверждающие стабильность качества номинируемой продукции (наличие системы менеджмента качества и т.п.).

Список документов, предоставляемых компанией, принимающих участие в премии, представлен в Приложение 6-1.

6.3. Согласно критерию, указанному в подпункте «б» пункта 5.1 настоящей методики на основе данных об объемах продаж в натуральном выражении, предоставленным ассоциацией компаний розничной торговли (Акорт), Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральной службой государственной статистики, другой достоверной информации определяются продукты с наибольшими объемами продаж в конкретной товарной категории.

6.4. Показатель качества определяется по формуле:

$$K = 0,3K_{\text{ГОСТ}} + 0,3K_{\text{ст.}} + 0,4K_{\text{прем.}}, \text{ где}$$

К_{ГОСТ}- соответствие требованиям ГОСТ;

К_{ст.}- стабильность качества выпускаемой продукции;

К_{прем.}- независимое подтверждение качества продукта, превышающее требования ГОСТ, наличие у продукта премий в области качества.

6.5. Показатели К_{ГОСТ}, К_{ст.}, К_{прем.} измеряются в баллах и определяются по Таблица 6:

Таблица 6. Таблица балльной оценки критериев качества.

0	К _{ГОСТ} –подтверждение соответствию ГОСТ отсутствует;
	К _{ст.} – стабильность качества не подтверждена;
	К _{прем.} – нет данных, подтверждающих превышение требований ГОСТ, наличие премий в области качества и др..
2	К _{ГОСТ} – соответствие требованиям ГОСТ есть в технической документации;
	К _{ст.} – на предприятии, производящем продукт, действует внутренняя система контроля качества;
	К _{прем.} – техническая документация на производимую продукцию предъявляет требования более жесткие, чем требования ГОСТ.
3	К _{ГОСТ} – соответствие продукта требованиям ГОСТ документально подтверждено органами по сертификации;
	К _{ст.} – на предприятии действует система управления качеством, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001;
	К _{прем.} – номинируемый продукт уже был лауреатом премий в области качества, проводимым другими организациями.
4	К _{ГОСТ} – соответствие требованиям ГОСТ подтверждены аудиторами Роскачества;
	К _{ст.} – предприятие-производитель номинируемой продукции имеет сертифицированную систему управления качеством в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001, ведет активную работу по повышению качества производимой продукции (например, участие в широкомасштабных выборках по проверке качества, проводимых Роскачеством, участие в добровольных программах повышения качества и безопасности продукта и т.д.);
	К _{прем.} – продукт является лауреатом премии Правительства Российской Федерации в области качества и/или обладателем государственного знака качества и/или обладателем экспортного бренда страны «Made in Russia».

6.6. Заявленные в номинации товары, набравшие максимальное количество баллов (не более 5 номинантов), включаются шорт-лист и передаются в Совет премии

6.7. Товары, вошедшие в шорт-лист, ранжируются в соответствии с данными по объемам продаж в торговых сетях, имеющимся в распоряжении Совета. Победителем премии объявляется товар с наибольшими объемами продаж в данной категории товаров. Товарные категории будут определены экспертной группой на основе ОКПД 2 с учетом рекомендаций экспертов ассоциации компаний розничной торговли (Акорт).

6.8. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.

- 6.9. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

Приложение 6-1. Список документов, представляемых участником Премии «Лидер продаж»

1. Название компании.
2. Название продукта (бренда).
3. Документ, устанавливающий требования к продукции (копии технической документации в части, относящейся к стандартизации и качеству).
4. Какой ГОСТ устанавливает требования к качеству номинируемого продукта? Дайте сравнительную характеристику требований в области качества ГОСТ и технической документации предприятия на продукт.
5. Имеет ли производство службу контроля качества выпускаемого продукта? Периодичность контроля, объем выборки.
6. Проводится ли инструментальный контроль качества (например, наличие аккредитованной лаборатории ОТК и т.п.).
7. Имеет ли предприятие документированную систему поддержки качества продукции (работу с претензиями, гарантийное и пост-гарантийное обслуживание, сервисные службы, телефон горячей линии и т.п.).
8. Внедрена ли на предприятии система менеджмента качества? Копия сертификата или ссылка на соответствующий интернет ресурс.
9. Является ли предприятие участником добровольных программ в области качества? Если да, укажите каких?
10. Наличие у продукта премии в области качества? Если да, укажите какие.
11. Наличие у продукта российского знака качества?
12. Наличие у продукта экспортного бренда «Made in Russia»?
13. Участвовал продукт в широкомасштабных исследованиях в области качества, проводимых Роскачеством? Если да, укажите результаты.

7. Критерии премии «Зеленый бренд»

Премия «Зеленый бренд» вручается продукту потребительской химии и косметики, в наибольшей степени отвечающему критериям безопасности для человека и окружающей среды. При определении критериев премии учитывались требования законодательства Российской Федерации, Таможенного союза, международные требования, добровольные программы и инициативы в области безопасного обращения химических веществ.

Продукт, претендующий на получение премии в данной категории, должен соответствовать требованиям качества, предъявляемым стандартами Российской Федерации к данной категории продукции или превышать эти требования.

- 7.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса премии «Зеленый бренд» (далее соответственно - премия, заявка) Совет (далее - Совет) выставляет балльные оценки на основании анкеты, приведенной в Приложение 7-1 к настоящей методике, исходя из соответствия представляемых на соискание Премии продуктов потребительской химии следующим критериям:
- а) Безопасность для человека;
 - б) Безопасность для окружающей среды;
 - в) Качество продукта.
- 7.2. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «а» пункта 7.1 настоящей методики, оцениваются:
- токсичность применяемых компонентов;
 - полнота информации о наличии опасных компонентов в паспортах безопасности на продукт, упаковке;
 - наличие и читаемость предупредительной маркировки;
 - проработанность мер оказания первой помощи;
 - проработанность правил безопасного обращения с продуктом;
 - участие компании-производителя в различных добровольных программах безопасного использования выпускаемой продукции;
 - участия компании-производителя в добровольных программах повышения безопасности производства, охраны здоровья.
- 7.3. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «б» пункта 7.1 настоящей методики, оцениваются:
- Использование в номинируемой продукции биоразлагаемых и малотоксичных для окружающей среды компонентов;
 - Применение при производстве оцениваемой продукции мер контроля рисков для окружающей среды, включая меры по сохранению биоразнообразия;
 - Применение при производстве мер управления отходами производства;
 - Проработанность документации по снижению негативных последствий для окружающей среды от использования оцениваемого продукта;
 - Проработанность мер охраны окружающей среды при ликвидации аварийных ситуаций на производстве оцениваемого продукта;
 - Участие компании-производителя в различных добровольных программах охраны окружающей среды, сохранения биоразнообразия и т.д., наличие сертификатов;
- 7.4. Для определения соответствия критерию, указанному в подпункте «в» пункта 7.1 настоящей методики, оцениваются параметры качества в соответствии с

требованиями системы добровольной сертификации «Система подтверждения качества российской продукции» Роскачества.

- 7.5. По каждому пункту анкеты (Приложение 7-1), кроме пунктов 1, 2 и 3 экспертами премии выставляются балльные оценки от 0 до 10.
- 7.6. Экспертные оценки заявок формируются из двух групп: оценки экспертной группы и оценки совета.
- 7.7. Экспертные оценки по каждой заявке суммируются и составляют сумму баллов заявки.
- 7.8. Усредненная сумма баллов (среднее арифметическое суммы баллов, выставленное всеми экспертами группы) присваивается каждой заявке. На основе полученных показателей строится ранжированный по возрастанию список номинантов.
- 7.9. Заявки, набравшие максимальное количество баллов (не более 5 номинантов), составляют шорт-лист и передаются в совет премии.
- 7.10. Совет Премии проводит оценку заявок из шорт-листа в соответствии с критериями, изложенными в пунктах 6.5 – 6.8 настоящей методики.
- 7.11. Итоговая сумма баллов, набранная каждой заявкой, рассчитывается по формуле:
$$R_{\text{И}} = R_{\text{Э}} \times 70\% + R_{\text{С}} \times 30\%, \text{ где}$$

$R_{\text{И}}$ – итоговая сумма баллов;
 $R_{\text{Э}}$ – усреднённая сумма баллов заявки по оценке экспертной группы;
 $R_{\text{С}}$ – усредненная сумма баллов заявки по оценке совета премии.
- 7.12. Заявке, набравшей наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии.
- 7.13. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 7.14. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

Приложение 7-1. Анкета участника Премии «Зеленый бренд»

Информация, представленная в анкете, должна быть заверена подписями руководителя и главного бухгалтера компании.

1. Название компании-производителя продукта.
2. Краткое описание продукта
3. Область применения
4. Безопасность для человека
 - 4.1. Состав продукта: основные компоненты (> 2 % вес.);
опасные компоненты² (> 0.1 % вес.).
5. Наличие паспорта безопасности в соответствии с ГОСТ 30333-2007.
6. Наличие предупредительной маркировки в соответствии с ГОСТ 31340-2013.
7. Имеется ли на упаковке продукта или сопроводительных документах следующая информация:
 - 7.1. Наличие информации о токсичности на упаковке продукта (если применимо);
 - 7.2. Наличие информации об экологических опасностях;
 - 7.3. Рекомендуемые меры первой помощи;
 - 7.4. Меры по ликвидации разливов, совершенных потребителем;
 - 7.5. Наличие информации о рекомендуемых методах утилизации упаковки;
 - 7.6. Телефон горячей линии при чрезвычайных ситуациях.
8. Наличие сертифицированной системы менеджмента качества компании-производителя
9. Наличие сертифицированной системы экологического менеджмента компании-производителя
10. Наличие сертифицированной системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья компании-производителя
11. Наличие в системе управления компании процедур сохранения биоразнообразия
12. Содержание (оглавление) раздела охраны окружающей среды плана ликвидации аварийных ситуаций.
13. Другие применимые процедуры компании по охране здоровья и окружающей среды
14. Наличие у продукта добровольных сертификатов в области охраны окружающей среды, безопасности (например, сертификация для отдельных областей применения: медицина, детские товары и т.д.)
15. Наличие у компании-производителя добровольных сертификатов в области качества (государственный знак качества);

² Под опасными компонентами подразумеваются химические вещества 1 – 2 классов опасности согласно ГОСТ 12.1.007-76 при различных путях поступления, вещества, обладающие мутагенными, канцерогенными свойствами, вещества, потенциально способные разрушать отдельные системы организма (нервную, эндокринную и др.) и органы мишени.

16. Наличие у компании-производителя добровольных сертификатов подтверждающих стабильность качества выпускаемой продукции (GMP, отраслевые системы качества и др.)
17. Наличие у компании-производителя или номинируемого товара премий в области качества, безопасности производства и охраны окружающей среды (например, премий Правительства РФ в области качества).
18. Принимает ли компания участие в добровольных программах охраны здоровья, окружающей среды, сохранения биоразнообразия и т.п. (например, Ответственная забота, Здоровье 360⁰, Safe Cleaning и др.).

8. Критерии премии «Инновационный продукт»

Премия «Инновационный продукт» вручается производителю промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены, выпустившему на рынок продукт с новыми, полезными или значительно улучшенными свойствами.

8.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса премии «Инновационный продукт» (далее соответственно - премия, заявка) Совет премии (далее - Совет) проводит анализ заявок и дополнительной информации, предоставленной о результатах оценки номинантов доступных из открытых источников. Оценка представляемых на соискание премии товаров будет осуществляться по следующим критериям:

- а) технологические свойства;
- б) эстетические и дизайнерские качества;
- в) предполагаемое использование и/или функциональность продукта и потребительская ценность. Этот критерий также включает в себя то, как продукт может оказать положительное влияние на качество жизни пользователей или повлиять на использование продукта. Данный критерий также включает в себя такие понятия как «безопасность использования³», «безопасный дизайн⁴»;
- г) особенность уникальных и/или новых функций и функций, которые потребители могли бы найти привлекательными;
- д) сравнение дизайна и инновации номинируемого продукта с другими существующими на рынке продуктами.

8.2. Каждый номинант оценивается экспертной группой по следующим направлениям: промышленный дизайн, химическая безопасность, торговля.

8.3. Эксперты группы выставляют балльную оценку номинируемой продукции по шкале от 1 до 10 по каждому подпункту пункта 8.1. Усредненный балл (среднее арифметическое выставленных экспертами оценок) по каждому из подпунктов пункта 8.1 присваивается номинируемому товару.

8.4. Ранжированный список товаров-номинантов передается на утверждение в совет премии.

8.5. Члены совета премии путем тайного голосования выставляют свои оценки номинируемым товарам в соответствии с критериями, приведенными в пункте 8.1 настоящей методики. Протоколы голосования не разглашаются.

8.6. Итоговая сумма баллов определяется по формуле:

$$D_{\text{и}} = D_{\text{э}} \times 70\% + D_{\text{с}} \times 30\%, \text{ где}$$

$D_{\text{и}}$ – итоговая сумма баллов;

³ Термин «безопасное использование» понимается как возможность безопасного хранения продукта в быту, безопасность использования (например, защитные крышки «от детей»), безопасная утилизация упаковки и т.д.

⁴ Термин «безопасный дизайн» включает в себя, реализованный с помощью технических, функциональных или визуальных способов, возможность уменьшить опасность использования продукта для человека и окружающей среды (дозаторы, яркие предупредительные этикетки, упаковка, не допускающая случайного разлива опасных жидкостей и т.п.).

$D_{\text{Э}}$ – усреднённая сумма баллов заявки по оценке экспертной группы;

$D_{\text{С}}$ – усредненная сумма баллов заявки по оценке совета премии.

- 8.7. Заявке, получившей наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии.
- 8.8. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 8.9. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

9. Критерии премии «Экспортный продукт»

Премии «Экспортный продукт» вручается компании за достижения в области продвижения качественной российской продукции с высокой добавленной стоимостью на мировом рынке.

- 9.1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса премии «Экспортный продукт» (далее, соответственно - премия, заявка) Совет по присуждению премии (далее - Совет) выставляет балльные оценки на основании анкеты из Приложение 9-1, исходя из соответствия следующим критериям:
 - а) Качество;
 - б) Технологичность продукта;
 - в) Меры по продвижению продукта на зарубежных рынках;
 - г) Объем экспорта;
- 9.2. По решению совета премия может вручаться отдельно крупным компаниям (с общей численностью сотрудников более 100 человек) и малым инновационным организациям (с численностью сотрудников до 100 человек).
- 9.3. По каждому пункту анкеты (Приложение 9-1) кроме пункта 1 экспертами премии выставляются балльные оценки от 0 до 10.
- 9.4. Экспертные оценки заявок формируются из двух групп: оценки экспертной группы и оценки совета.
- 9.5. Экспертные оценки по каждой заявке суммируются и составляют сумму баллов заявки.
- 9.6. Усредненная сумма баллов (среднее арифметическое суммы баллов, выставленное всеми экспертами группы) присваивается каждой заявке. На основе полученных показателей строится ранжированный список номинантов.
- 9.7. Заявки, набравшие максимальное количество баллов (не более 5 номинантов) составляют шорт-лист и передаются в совет премии.
- 9.8. Совет Премии проводит оценку заявок из шорт-листа в соответствии с критериями, изложенными в Приложение 9-1 настоящей методики.
- 9.9. Итоговая сумма баллов, набранная каждой заявкой, рассчитывается по формуле:
$$R_{\text{И}} = R_{\text{Э}} \times 70\% + R_{\text{С}} \times 30\%, \text{ где}$$

$R_{\text{И}}$ – итоговая сумма баллов;

$R_{\text{Э}}$ – усреднённая сумма баллов заявки по оценке экспертной группы;

$R_{\text{С}}$ – усредненная сумма баллов заявки по оценке совета премии.
- 9.10. Заявке, получившей наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии.
- 9.11. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 9.12. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

Приложение 9-1. Анкета участника премии «Экспортный продукт».

Информация, представленная в анкете, должна быть заверена подписями руководителя и главного бухгалтера компании.

1. Название компании.
2. Количество сотрудников.
3. Годовой объем производства продукта.
4. Объем экспорта продукта.
5. Основные страны экспорта (в % к общему объему экспорта).
6. Инвестиции в исследования и разработки (R&D), тыс. руб. в год.
7. Описание номинируемого продукта.
 - 7.1. В чем преимущество продукта по сравнению с ближайшими конкурентами (технологическая новизна, качество, состав, экологичность, безопасность, особенность упаковки, дизайн и др.)?
8. Наличие сертифицированных систем менеджмента на предприятии. Перечислите названия стандартов.
9. Наличие у продукта российских или международных призов (качество, дизайн и т.д.).
10. Является ли продукт обладателем экспортного бренда «Made in Russia»?
11. Способы продвижения продукта на зарубежных рынках (участие в выставках, конкурсах, маркетинговые мероприятия и т.п.).

III. Методики оценки конкурсантов номинации ChemiCos Persona

10. Критерии премии «За лучший проект»

Премия «За лучший проект» вручается руководителю проекта российской компании-производителя промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены, реализовавшему на своем предприятии в прошедшем году проект, оказавший существенное положительное влияние на работу предприятия. Под проектом подразумеваются любые законченные реализованные решения, способствовавшие модернизации производства, выпуску новой продукции, значительному улучшению качества выпускаемой продукции, решению важных социальных и экологических проблем предприятия.

- 10.1. Номинантов на премию «За лучший проект» могут выдвигать члены совета премии, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз химиков, отраслевые и общественные ассоциации.
- 10.2. К участию в конкурсе допускаются руководители высшего и среднего уровня компаний, непосредственно отвечавшие за успешную реализацию проекта.
- 10.3. К участию допускаются проекты в одной из следующих областей:
 - Модернизация производства;
 - Расширение производства;
 - Выпуск новой продукции;
 - Повышение качества;
 - Решение экологических проблем;
 - Решение социальных вопросов.
- 10.4. В заявке номинанта заполненной в соответствии с Приложение 10-1 должно быть дано общее описание проекта, преимущества, которые получило предприятие от его реализации, сроки начала и завершения проекта, роль номинанта.
- 10.5. Совет премии оценивает значение проекта по каждому подпункту пункта 10.1 по шкале от 0 до 10. При этом особое внимание уделяется проектам, решающим сразу несколько задач, перечисленных в пункте 10.1.
- 10.6. Усредненная сумма баллов (среднее арифметическое суммы баллов, выставленное всеми членами совета) присваивается каждой заявке. На основе полученных показателей строится ранжированный список номинантов.
- 10.7. Заявке, получившей наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии.
- 10.8. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 10.9. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

Приложение 10-1. Анкета участника премии «За лучший проект»

1. Фамилия, имя, отчество номинанта.
2. Компания, занимаемая должность.
3. Название проекта.
4. Краткое описание проекта.
5. Место реализации проекта.
6. Стоимость проекта, тыс. руб.
7. Сроки, в которые был реализован проект.
8. К каким преимуществам для компании и/или общества привела реализация проекта? (Опишите возможные технологические, научные, экологические, социальные выгоды реализации проекта.)

10. Критерии присуждения почетного звания «За многолетний труд»

Почетное звание «За многолетний труд» вручается сотрудникам промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены. Поводом для награждения являются: большой вклад в развитие производственной химии, многолетний труд, высокий профессионализм, хорошие результаты работы.

- 10.1. Почетным званием «За многолетний труд» награждаются сотрудники, внесшие большой вклад в развитие науки, производства и сбыта продукции потребительской химии, имеющие общий трудовой стаж не менее 10 лет и проработавшие в отрасли потребительской химии не менее 5 лет.
- 10.2. Номинантов на почетное звание «За многолетний труд» могут выдвигать члены совета премии, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз химиков, отраслевые и общественные ассоциации.
- 10.3. Член совета может быть номинантом на почетное звание «За многолетний труд» только в случае его выдвижения в соответствии с требованиями пункта 10.1 настоящих критериев.
- 10.4. Члены совета премии путем тайного голосования определяют лауреатов. Протоколы голосования не разглашаются.
- 10.5. Лауреатам почетного звания «За многолетний труд» вручается диплом и памятный знак.
- 10.6. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».

11. Критерии премии «За лучшее научное решение»

Премия «За лучшее научное решение» вручается сотрудникам и/или научным коллективам прикладной или академической науки, работающим в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены, за лучшее научное решение задач отрасли, внедренное в производство.

- 11.1. Премия «За лучшее научное решение» присуждается ежегодно ученым или коллективам ученых, работающим в области производственной химии за следующие достижения:
 - а) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, завершившиеся созданием и широким применением в производстве принципиально новых технологий, техники, приборов, оборудования, материалов и веществ;
 - б) практическая реализация изобретений, открывающих новые направления в производственной химии;
 - в) научные исследования и разработки, содействовавшие повышению эффективности сектора производственной химии.
- 11.2. Решение о выдвижении работы или научного коллектива на соискание премии принимают члены Совета премии Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз химиков, отраслевые и общественные ассоциации.
- 11.3. Определение соискателя или состава соискателей из общего числа номинантов производит совет премии путем тайного голосования, исходя из оценки творческого вклада соискателя.
- 11.4. В Совет представляются:
 - выдвигаемая на соискание премии работа в одном экземпляре;
 - прилагаемые к ней следующие документы:
 - ✓ выписка из решения органа выдвигающей организации;
 - ✓ описание работы;
 - ✓ реферат-презентация работы.
- 11.5. В описании работы излагаются основные положения и результаты, достигнутые по направлению, указывается, как представленная работа внедрена на территории Российской Федерации. В конце приводится список основных опубликованных трудов, которые подтверждают творческий вклад соискателей в данную работу
- 11.6. В реферате-презентации (объем - не более 5 страниц) излагается краткое содержание работы, основные научные и практические достижения. В заключение в лаконичной форме указываются: конкретная научная новизна, отличающая данную работу (актуальность, эффективность, результативность; практическая значимость; соответствие российскому и мировому уровням.
- 11.7. Все указанные выше материалы предоставляются в электронном виде по адресу: mayer@mayer.ru.
- 11.8. Представленные работы и прилагаемые к ним документы авторам не возвращаются.

- 11.9. Совет премии оценивает значимость работ по каждому подпункту пункта 11.1 по шкале от 0 до 10.
- 11.10. Усредненная сумма баллов (среднее арифметическое суммы баллов, выставленное всеми членами совета) присваивается каждой заявке. На основе полученных показателей строится ранжированный список номинантов.
- 11.11. Заявке, получившей наибольшую итоговую сумму баллов, присваивается звание лауреата премии.
- 11.12. Лауреатам вручается диплом и памятный знак.
- 11.13. Награждение лауреатов совершается в торжественной обстановке в период проведения Международного научно-экспертного форума «Ресурсы роста. Химия для жизни».